Simpósio Temático 22

Núbia de Andrade Viana - Universidade Federal do Piauí
Gustavo Fortes Said - Universidade do Vale do Rio dos Sinos

Título da Comunicação Estereótipos nordestinos na mídia: as telenovelas como narrativas identitárias

RESUMO: A dinâmica constitutiva das identidades culturais deve levar em conta a forma como certos estereótipos são construídos historicamente, a partir do diálogo entre grupos socioculturais e com base na produção cultural de cada período histórico. Neste artigo, a problemática que se destaca é: dentre os gêneros televisivos, a telenovela se destacaria como meio para a reafirmação de uma identidade cultural construída historicamente? E, em termos mais específicos: como as telenovelas podem reforçar o estereótipo nordestino já construído e consolidado? Para tanto, foram analisadas algumas novelas da Rede Globo no período entre 2000 e 2011. Pretende-se evidenciar o papel dos meios de comunicação, especificamente da televisão, na configuração da identidade cultural e enfatizar o processo de constituição da novela e de suas representações relacionadas ao contexto social e histórico. Foi feita a revisão bibliográfica de autores que analisam questões referentes aos estudos culturais, à representação e à identidade, como Durval Muniz de Albuquerque, Stuart Hall, Nestor Garcia Canclini, Serge Moscovici e Roger Chartier. Com uma abordagem dedutiva e procedimentos qualitativos, a pesquisa fez uso da técnica de análise de conteúdo de categorial. Como resultados, indicamos que a telenovela é um meio de representação e como tal reflete o que o meio indica, é influenciada pela cultura e pela história, repetindo e às vezes ressignificando os estereótipos nordestinos já consolidados.